

Извещение о проведении торгов

Департамент государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» сообщает о проведении торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках на территории г. Чита, государственная собственность на которые не разграничена.

I. Общие положения

1. Торги проводятся во исполнение распоряжения Департамента государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края от «21» сентября 2012 № 6198/р.

2. **Организатор торгов:** Департамент государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края (г.Чита, ул. Амурская, 68, 3 этаж, кабинет № 60; тел. (3022) 32-44-05).

3. **Вид торгов:** аукцион, открытый по составу участников и форме подачи заявок.

4. **Дата и время начала приема заявок на участие в торгах:** 11 октября 2012 года в 10-00 по местному времени.

5. **Дата окончания приема заявок на участие в торгах:** 12 ноября 2012 года в 13-00 по местному времени.

6. **Время и место приема заявок на участие в торгах:** по рабочим дням с 10-00 часов до 16-00 часов по местному времени (обеденный перерыв с 13-00 до 14-00) по адресу: г. Чита, ул. Амурская, д. 68, 3 этаж, кабинет № 60 (для прохода в здание необходимо иметь документ, удостоверяющий личность).

7. **Дата, время и место проведения торгов:** 16 ноября 2012 года в 11-00 часов по местному времени по адресу: г. Чита, ул. Амурская, д. 68, 2 этаж, зал заседаний (для прохода в здание необходимо иметь документ, удостоверяющий личность).

Регистрация участников аукционов производится с 10-30 до 11-00 часов по местному времени по адресу: г. Чита, ул. Амурская, д. 68, 2 этаж, зал заседаний.

Лица, не зарегистрированные для участия в аукционе до указанного времени окончания регистрации, не допускаются к участию в аукционе.

8. **Предмет торгов (лоты):** право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках на территории г.Читы, государственная собственность на которые не разграничена:

Номер лота	Адреса объектов недвижимости, относительно которых установлено местоположение установки и эксплуатации рекламных конструкций
1.	ул. Июньская, 4, район Дома быта
2.	ул. Недорезова, 2б, конструкция № 1
3.	ул. Недорезова, 2б, конструкция № 2
4.	ул. Лазо, 7
5.	ул. Белика, в районе мемориала
6.	пересечение ул. Бутина – ул. Нагорная
7.	пересечение ул. Богомякова – ул. Балябина
8.	пересечение ул. Богомякова – пер. Лесотехнический
9.	ул. Комсомольская № 72, вблизи моста
10.	ул. Тракторная, 50
11.	ул. Тракторная, 54
12.	пр-д Олимпийский, район АЗС «БРК»
13.	пр-д Олимпийский, вблизи пересечения с проездом Угданский
14.	ул. Недорезова, 32
15.	тракт Романовский, вблизи здания № 57
16.	ул. Пограничная, 6

17.	ул. Авиационная, 4
18.	ул. Красной Звезды, 51а
19.	ул. Красной Звезды, 63
20.	ул. Красной Звезды, 70
21.	ул. Байкальская, напротив дома № 35
22.	ул. Байкальская, вблизи дома по ул. Ломоносова, 20
23.	тракт Карповский, вблизи здания мкр. Геофизический, 11
24.	ул. Бабушкина, 29, напротив дома

9. Параметры разрешенной установки рекламной конструкции:

Номер лота	Разрешенный вид рекламной конструкции, ее основные параметры
1.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в одностороннем варианте, площадь информационного поля – 5,1х3,8 м.
2.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
3.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
4.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
5.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
6.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
7.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
8.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
9.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
10.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
11.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
12.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
13.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
14.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
15.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
16.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
17.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
18.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
19.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.

20.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
21.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
22.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
23.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.
24.	Отдельно стоящая рекламная конструкция в двухстороннем варианте, площадь информационного поля каждой стороны – 3х6 м.

10. Цена предмета торгов (лотов): ежегодная плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, как арендная плата за земельный участок на территории г.Читы, государственная собственность на который не разграничена.

11. Начальная цена предмета торгов (лотов) и шаг аукциона:

Номер лота	Начальная цена лота, рублей	Шаг аукциона, рублей
1.	7700	385
2.	7100	355
3.	7100	355
4.	7000	350
5.	7200	360
6.	8000	400
7.	8000	400
8.	7700	385
9.	7300	365
10.	7400	370
11.	7400	370
12.	6200	310
13.	6200	310
14.	7300	355
15.	6900	345
16.	4800	240
17.	7100	355
18.	7600	380
19.	7600	380
20.	7300	355
21.	7200	360
22.	7200	360
23.	7300	355
24.	8800	440

12. Дата, время и порядок осмотра местоположения рекламной конструкции: с момента опубликования извещения до момента окончания приема заявок на участие в торгах, в рабочее время, по письменному заявлению.

II. Условия участия в торгах

Требования, предъявляемые к претендентам на участие в торгах

Претендент на участие в торгах вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета торгов (лота).

К участию в торгах допускаются физические лица и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие в торгах, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящем извещении и обеспечившие поступление на счет Организатора торгов установленной суммы задатка в указанный срок.

Обязанность доказать свое право на участие в торгах возлагается на заявителя.

Документы, подаваемые заявителями для участия в торгах

Для участия в торгах заявители представляют в установленный в извещении о проведении торгов срок следующие документы:

1. заявка на участие в торгах по установленной форме с указанием реквизитов счета для возврата задатка;
2. копию документов, удостоверяющих личность (для физических лиц);
3. копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
4. копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
5. копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
6. копию устава юридического лица;
7. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (для руководителя – распоряжение, приказ и проч.; для иных лиц – доверенность);
8. документы, подтверждающие внесение задатка;
9. справку Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» о размере общей площади информационных полей всех рекламных конструкций заявителя, разрешения на установку которых выданы на территории г. Чита на момент подачи заявления на участие в торгах.

Указанные документы в части их оформления и содержания должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

Заявка на участие в торгах, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

Заявитель имеет право отозвать принятую Организатором торгов заявку до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме Организатора торгов.

В течение срока приема заявок Организатор торгов предоставляет каждому заявителю возможность предварительного ознакомления с формой заявки, условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Порядок внесения задатка и возврата

Задаток в размере начальной цены лота вносится в валюте Российской Федерации единым платежом по следующим платежным реквизитам:

УФК по Забайкальскому краю (Департамент государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края л/с 05912019580)

ИНН 7536095984

КПП 753601001

Р/с 40302810800002000056

в банке ГРКЦ ГУ Банка России по Забайкальскому кр. г. Чита

БИК 047601001

Назначение платежа: «Задаток для участия в аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____ за _____».
(местоположение рекламной конструкции) (Ф.И.О. заявителя)

Задаток должен поступить на указанный счет до дня окончания срока приема документов на участие в торгах.

Задаток возвращается заявителю в следующих случаях и порядке:

в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения Организатором торгов об отказе от проведения торгов;

в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе заявителям, не допущенным к участию в аукционе;

в течение 5 рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки на участие в аукционе заявителю, отозвавшему заявку;

в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона лицом, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем, за исключением лиц, признанных единственными участниками аукциона;

в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона лицом, признанным единственными участниками аукциона, уклонившимся (отказавшимся) от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Определение участников торгов

Заявитель не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

непредставление необходимых для участия в торгах документов или представление недостоверных сведений;

непоступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, до момента окончания приема документов для участия в торгах;

заявитель является лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки в соответствии с пунктом 5.2. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Организатор торгов ведет журнал регистрации заявок на участие в торгах, который содержит сведения о заявителях, о дате и времени подачи заявок. Протокол приема заявок подписывается Организатором торгов в течение одного дня со дня окончания срока приема заявок. Заявитель становится участником торгов с момента подписания Организатором торгов протокола приема заявок.

Порядок проведения торгов

Победителем торгов признается участник торгов, предложивший наиболее высокий размер величины ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, как арендной платы за земельный участок на территории г.Чита, государственная собственность на который не разграничена.

Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается Организатором торгов и победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю торгов либо единственному участнику торгов, а второй остается у Организатора торгов.

Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

1) в торгах участвовало менее двух участников;

2) после троекратного объявления начальной цены предмета торгов ни один из участников не заявил о своем намерении приобрести предмет торгов по начальной цене.

В случае, если торги признаны несостоявшимися по причине участия в них менее двух участников при соблюдении требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Единственный участник торгов не позднее чем через десять дней после дня проведения

торгов вправе заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по начальной цене торгов.

Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между Организатором торгов и победителем торгов не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается, а победитель утрачивает право на заключение указанного договора.

Победитель торгов производит плату, сформированную по результатам торгов, за первый год эксплуатации рекламной конструкции не позднее 20 календарных дней со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится в сумме, сформированной по результатам торгов, в срок и в порядке, установленные заключенным договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Задаток, внесенный победителем либо единственным участником торгов на счет Организатора торгов, засчитывается в счет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Форму заявки, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявители могут получить по адресу: г. Чита, ул. Амурская, д. 68, 3 этаж, кабинет № 60.

Настоящее извещение о проведении торгов представлено на сайте Департамента государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края (www.kugi.e-zab.ru) в сети Интернет.